

DX研修プログラム

SNS実践研修

- [形 式] 定額制(見放題プラン)
- [講 座 数] 10講座
- [合計時間] 18時間
- [費 用] 32万円(税込)/(1年更新)

お申し込み・お問い合わせはこちら

株式会社クリエイティブメンターズ

お電話はこちら

TEL.080-4722-7979

メールはこちら

info@creative-mentors.com

COMPANY INFORMATION

会社名	株式会社クリエイティブメンターズ
代表	代表取締役 平井 孝太
設立	令和7年8月18日
所在地	〒542-0081 大阪市中央区南船場3-7-27 NLC心斎橋ビル4-D
連絡先	080-4722-7979
URL	https://creative-mentors.com/sns/
資本金	100万円
事業内容	人材研修・教育訓練 セミナー・講座・研修の企画・開催・運営 教育用コンテンツ・教材・講座プログラムの企画・開発・制作・販売 オンライン講座・研修等の受講管理システムの開発・運営 講師の人材教育・育成・プロデュース 書籍・教育資料の企画・編集・出版・販売

貴社の
生産性向上に
貢献する

DX研修プログラムのご案内

SNS実践研修 編



株式会社クリエイティブメンターズ

DX TRAINING PROGRAM

即戦力を
育てる！

“実践型研修”で 企業のDX化をサポートする

“DX時代の人材育成”で企業の課題を解決

私たち株式会社クリエイティブメンターズは、企業用の人材育成研修を提供している会社です。教材の提供はもちろん、提案から導入サポート、人材育成に関するご相談まで行なっています。

事業活動をする中で、「人材育成に力を入れたいのに、現実厳しい」というお声をよく耳にします。私たちは、DX活用力が全てのビジネスパーソン力になる時代を見据え、本プログラムを立ち上げました。

現場のリアルな課題に寄り添い、すぐに役立つスキルを育むことを目指しています。



こんなお悩みありませんか？

- 📌 投稿しても成果が見えない
- 📌 SNSの運用方法がわからない
- 📌 企画・制作が続かない
- 📌 担当者任せで属人化している
- 📌 業務として活用しきれていない
- 📌 分析や改善ができていない

これらのお悩みは全部
"SNS実践研修基礎コース"
で解決します！

SNS実践研修基礎コースとは？

企業の発信力を高める SNS活用スキル向上講座

合計時間
18時間

SNSマーケティングの基本から実務で使える運用スキルまで、現場で即戦力となる力を習得できる講座です。社員が自社の広報・マーケティング活動を効率的に行えるようになり、組織全体の情報発信力を向上させます。



講座の特徴

即戦力を育てる学習内容

01

SNS活用の 基礎知識

TikTok・Instagramの仕組みや役割を理解し、企業アカウント運用の土台を固めます。

02

実践で活きる コンテンツ設計

投稿・動画制作を通して、業務で使える企画・構成力を身につけます。

03

クリエイティブカ 企画力の強化

ターゲットに伝わる表現や世界観づくりを学び、発信力を高めます。

04

アカウント運用の 安全教育

ガイドラインやリスクを理解し、安心して継続できるSNS運用を支援します。

カリキュラム開発

クリエイティブメンターズの
事業内容

教材販売

研修サポート

講師の育成

企業の未来を
形成する
人材教育事業

クリエイティブメンターズが 選ばれる4つの理由



継続的な
サポート体制

操作しやすい
デジタル教材



効果の出る
研修内容

専任の担当が
進行管理



— 研修カリキュラム —

SNS実践研修基礎コース

[形式] 定額制(見放題プラン) [講座数] 10講座 [合計時間] 18時間 [費用] 32万円(税込)/(1年更新)

※LMSによる学習進捗状況の管理

カリキュラム ●各講座は座学と演習を組み合わせ、実務で即活用できるスキルの習得を目指します。

「10
講座
一覧」

1 TikTok基礎理解
(所要時間:01:20:16)

2 TikTok運用ルールと事例理解
(所要時間:02:00:13)

3 実践クリエイティブ編
(所要時間:02:00:02)

4 応用クリエイティブ編
(所要時間:01:30:06)

5 完全オリジナル制作と未来戦略
(所要時間:02:00:03)

6 Instagram基礎理解
(所要時間:01:15:11)

7 画像制作とアカウント設計
(所要時間:02:00:06)

8 アルゴリズム・分析・ストーリー制作
(所要時間:02:00:14)

9 ハイライト・世界観構築・フィード制作
(所要時間:02:00:11)

10 投稿実践・リール制作・未来戦略
(所要時間:02:00:10)

研修までの流れ

01 ヒアリング



お客様の現状や課題感を担当者がヒアリングいたします。打ち合わせの日時について別途ご連絡をいたします。

02 契約



秘密保持契約と委託契約を締結します。契約書のご記入・ご入金をもって研修開始とさせていただきます。

03 カリキュラム選定



ヒアリングで共有いただいた課題やニーズに即したカリキュラムを選定します。助成金申請後の1ヶ月間でオンデマンド環境を構築します。

04 助成金申請



必要書類をご提出いただき、人材開発支援助成金を労働局に申請します。研修開始日は助成金申請から1ヶ月後以降の必要があります。

05 研修開始



受講者の理解度を確認しながら進行し、疑問点に随時対応します。研修終了後も受講者のフォローアップを実施し、長期的な成果の実現を目指します。

FLOW OF TRAINING

1～2週間

1～1ヶ月半